



### STÄRKEN (Strengths)

- + **differenzierte, generationenübergreifende Angebotsstruktur** ist bereits vorhanden (Seniorenarbeit, Jugendarbeit, Sport, Kultur, Tradition...)
- + **ländliche Struktur** begünstigt Kontakte (weniger anonym als Großstadt)
- + gute **Netzwerke** existieren bereits
- + **hauptamtliche Ansprechstellen** sind vorhanden
- + **ehrenamtliches Engagement** wird gelebt
- + starkes und engagiertes **Vereinswesen** in den Dörfern / Ortschaften

### SCHWÄCHEN (Weaknesses)

- **fehlende** oder nicht bekannte **Ansprechpartner / Institutionen**
- ländliche Struktur begünstigt **Mangel an Mobilität**
- Kommunikation und **Vernetzung fehlt**
- **mangelhafte** oder unzureichende **aufsuchende Struktur**
- **ehrenamtliches Engagement** ist **ungleich verteilt**
- **Hürden bzw. Stigmatisierungen** (Armut, Arbeitslosigkeit, mangelnde Bildung, Behinderung, Sprachbarrieren, Rückzug in soziale Medien...) **verhindern persönliche Kontakte oder auch Vereinsbeitritte**

### CHANCEN (Opportunities)

- ! **positives Denken** und **persönliche Wertschätzung** werden gefördert
- ! **Werte werden vermittelt** und **alle Generationen profitieren**
- ! **glücklichere** und damit **weniger isolierte / depressive Menschen**
- ! **ehrenamtliches Engagement** und **Vereinsleben** profitieren
- ! **Freundschaft** und **Gemeinschaft** werden gestärkt
- ! **gemeinsame Interessen** werden entdeckt / ausgelebt
- ! **Vorurteile werden abgebaut** und es kann **Mut** entstehen, „Einsamkeit“ zu thematisieren und **zu enttabuisieren**

### RISIKEN (Threats)

- ✗ **persönliche Kompetenzen** (Konfliktfähigkeit, Empathie, Sozialkompetenz) **verringern sich** und **Potentiale verkümmern**
- ✗ **Anfälligkeit** für Fake-News, Betrügereien, Radikalisierung und Flucht in (digitale) Parallelwelten **steigt**
- ✗ **Schwächung des Vereinslebens** und des **ehrenamtlichen Engagements**
- ✗ **Ängste, (psychische) Erkrankungen** und **Suchtprobleme nehmen zu** (Wechselwirkung der Probleme)
- ✗ soziale Kälte wächst und **gesellschaftlicher Zusammenhalt nimmt ab**
- ✗ (noch höhere) **Gesundheitskosten** und **Überlastung des Gesundheitssystems**



## Wünsche / Ideen 😊 und Hinweise 👉 der Workshop-Teilnehmer/innen in kompakter Form

- 😊 Kümmerer-Netzwerke in den Ortschaften aktualisieren und besser vernetzen
  - 😊 Angebote für Zugewanderte
  - 😊 Neubürger-Treff
  - 😊 Alleinstehenden-Treff
  - 😊 Treffpunkt für gemeinsames Mittagessen
  - 😊 „Blind Coffee“ / „Blind Dating“ über Zettelbox oder App
  - 😊 VHS-Angebot erweitern
- 
- 👉 inklusiv arbeiten und Menschen persönlich begleiten bzw. persönlich einladen
  - 👉 digitale Angebote sollen ergänzen, nicht behindern
  - 👉 bessere Öffentlichkeitsarbeit für die vielen, vorhandenen Angebote
  - 👉 generationenübergreifende Angebote fördern und auf Barrierefreiheit achten
  - 👉 bessere Vernetzung und Terminabstimmung von Anbietern ähnlicher Angebote



## (Strategische) Ziele

- Ziel: Beschreibung eines anzustrebenden Zustands in der Zukunft, der durch eigenes Handeln erreicht werden kann
- Strategie: (langfristig) geplante Verhaltensweisen zur Zielerreichung
- Strategische Ziele: was will ich in den nächsten Jahren erreichen?
- SWOT-Analyse: Grundlage zur Ableitung strategischer Ziele aus
  - Stärken / Chancen (so-Strategie)
  - Schwächen / Chancen (wo-Strategie)
  - Stärken / Risiken (st-Strategie)
  - Schwächen / Risiken (wt-Strategie)





## Definition (strategischer) Ziele

<b>strengths (Stärken)</b>	<b>opportunities (Chancen)</b>	<b>Strategisches Ziel aus sog. so-Strategie (+Maßnahmen)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>+ <b>differenzierte, generationenübergreifende Angebotsstruktur</b> ist bereits vorhanden (Seniorenarbeit, Jugendarbeit, Sport, Kultur, Tradition...)</li><li>+ <b>ländliche Struktur</b> begünstigt Kontakte (weniger anonym als Großstadt)</li><li>+ gute <b>Netzwerke</b> existieren bereits</li><li>+ <b>hauptamtliche Ansprechstellen</b> sind vorhanden</li><li>+ <b>ehrenamtliches Engagement</b> wird gelebt</li><li>+ starkes und engagiertes <b>Vereinswesen</b> in den Dörfern / Ortschaften</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>! <b>positives Denken</b> und <b>persönliche Wertschätzung</b> werden gefördert</li><li>! <b>Werte werden vermittelt</b> und <b>alle Generationen profitieren</b></li><li>! <b>glücklichere</b> und damit <b>weniger isolierte / depressive Menschen</b></li><li>! <b>ehrenamtliches Engagement</b> und <b>Vereinsleben</b> profitieren</li><li>! <b>Freundschaft</b> und <b>Gemeinschaft</b> werden gestärkt</li><li>! <b>gemeinsame Interessen</b> werden entdeckt / ausgelebt</li><li>! <b>Vorurteile werden abgebaut</b> und es kann <b>Mut</b> entstehen, „Einsamkeit“ zu thematisieren und <b>zu enttabuisieren</b></li></ul>	<p><b>6.1</b> Der Austausch der Generationen untereinander und das Miteinander werden durch geeignete Angebote und Maßnahmen gefördert, insbesondere auch, um der Isolation und Vereinsamung von Menschen aller Altersgruppen in Lennesstadt entgegenzuwirken.</p> <p><i>[Zielerreichung u.a. durch (neue) Maßnahmen 6.1.3 bis 6.1.14, siehe Anlage]</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Stadtseniorentag</i></li><li>- <i>Aktionsreihe „Gemeinsam statt Einsam“</i></li><li>- <i>FilmCafé</i></li><li>- <i>FrühstücksCafé</i></li><li>- <i>KlönCafé</i></li><li>- <i>Männerstammtisch</i></li><li>- <i>Digitaler Stammtisch Senioren</i></li><li>- <i>SpielCafé</i></li><li>- <i>Freundschaftsbänke Grundschule</i></li><li>- <i>Plauderbänke</i></li><li>- <i>Lernpatenprojekt</i></li><li>- <i>Mittagstisch in geselliger Runde</i></li></ul>



## Definition (strategischer) Ziele

<b>w</b> eaknesses (Schwächen)	<b>t</b> hreats (Risiken)	Strategisches Ziel aus sog. <b>w</b> t-Strategie (+Maßnahmen)
<ul style="list-style-type: none"><li>- <b>fehlende</b> oder nicht bekannte <b>Ansprechpartner / Institutionen</b></li><li>- Kommunikation und <b>Vernetzung fehlt</b></li><li>- <b>ehrenamtliches Engagement</b> ist (gefühl) <b>ungleich verteilt</b></li></ul> <p><i>Hinweis: Das Ziel und die Maßnahmen können die o.g. Schwächen, insb. durch Transparenz und Aufklärung in Bezug auf die breitgefächerte Angebotsstruktur, ggf. positiv beeinflussen.</i></p>	<ul style="list-style-type: none"><li>✗ <b>persönliche Kompetenzen</b> (Konfliktfähigkeit, Empathie, Sozialkompetenz) <b>verringern sich</b> und <b>Potentiale verkümmern</b></li><li>✗ soziale Kälte wächst und <b>gesellschaftlicher Zusammenhalt nimmt ab</b></li><li>✗ (noch höhere) <b>Gesundheitskosten</b> und <b>Überlastung des Gesundheitssystems</b></li></ul> <p><i>Hinweis: Das Ziel und die Maßnahmen können die o.g. Risiken ggf. minimieren, wenn Transparenz und Aufklärung in Bezug auf die vorhandenen Angebote zu einer höheren Nutzung der Angebote beiträgt.</i></p>	<p><b>6.3</b> Bestehende Angebote mit Bezug zum Handlungsfeld 6 - Senioren und Generationen werden zielgruppengerecht bekanntgemacht bzw. beworben.</p> <p><i>[Zielerreichung u.a. durch (neue) Maßnahmen 6.3.1 bis 6.3.2, siehe Anlage]</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Wegweiser „Leben im Alter“</li><li>- Digitaler Veranstaltungskalender Stadt / Kreis</li></ul>